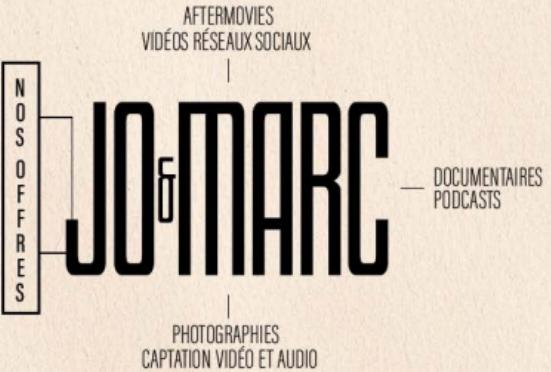


2025

# PORTFOLIO.



# QUI SOMMES-NOUS ?

## ■ NOUS SOMMES JO&MARC

NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES, ÉVÉNEMENTS, ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS DANS LA CRÉATION DE CONTENUS AUDIOVISUELS SUR MESURE : DOCUMENTAIRES IMMERSIFS, CAPTATIONS D'ÉVÉNEMENTS, PODCASTS ENGAGEANTS, AFTERMOVIES PERCUTANTS ET VIDÉOS PENSÉES POUR LE DIGITAL.

## ■ NOTRE FORCE ?

UNE APPROCHE HUMAINE ET CRÉATIVE, QUI ALLIE NARRATION, ESTHÉTIQUE ET EXPERTISE TECHNIQUE. NOUS AIMONS TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS CLIENTS POUR COMPRENDRE LEUR UNIVERSE ET TRADUIRE LEUR VISION EN IMAGES.

## ■ CE QUE NOUS PROPOSONS :

PRODUCTION VIDÉO - AFTERMOVIES, REPORTAGES, DOCUMENTAIRES  
PODCASTS - DE LA CONCEPTION À LA DIFFUSION  
CONTENUS DIGITAUX - REELS, FORMATS COURTS, STORYTELLING POUR LES RÉSEAUX  
CAPTATION ET DIFFUSION D'ÉVÉNEMENTS



OCT 25 / INSTAGRAM  
HUITRES TAILLEPIED



MAI 2024 / INSTAGRAM  
@LAPITTEBALLEJAUNE



# ROLAND GARROS

RÉALISATION DE 15 VIDÉOS POUR LE COMPTE INSTAGRAM @LAPITTEBALLEJAUNE DANS LE CADRE DE SON PARTENARIAT AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS POUR ROLAND-GARROS.

NOUS AVONS ACCOMPAGNÉ CE PROJET EN RÉALISANT 5 INTERVIEWS SOUS FORME DE JEUX AVEC LES CONSULTANTS DE FRANCE TÉLÉVISIONS, DONT NELSON MONFORT ET JUSTINE HENIN. NOUS ÉTIONS RESPONSABLES DE LA GESTION TECHNIQUE PENDANT LE TOURNAGE AINSI QUE DU MONTAGE ET DE LA DIFFUSION DE CES VIDÉOS.

NOUS AVONS ÉGALEMENT PRODUIT 10 AUTRES VIDÉOS POUR CE CLIENT PENDANT ROLAND-GARROS. CES DERNIÈRES METTENT EN AVANT LES NOUVEAUTÉS DU TOURNOI, LES MÉTIERS DE L'OMBRE ET LES LIEUX INSOLITES HABITUELLEMENT INTERDITS AU PUBLIC.



AOUT 2024 / INTERNE  
**AFTERMOVIE CHOUCHOU**

# COCA-COLA

RÉALISATION D'UNE VIDÉO SUR LE DISPOSITIF ÉVÉNEMENTIEL DE COCA-COLA AU CHOUCHOU, MISE EN PLACE À L'OCCASION DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024. L'OBJECTIF ÉTAIT DE POUVOIR « TOUT » VOIR, « TOUT » COMPRENDRE DES INFRASTRUCTURES ET PROCESS MIS EN PLACE DURANT LA QUINZAINE DES JEUX. NOUS AVONS UTILISÉ UN FORMAT DE VIDÉO PAYSAGE DE 1 MINUTE ET 30 SECONDES, EN CAPTANT UN MAXIMUM D'ÉLÉMENTS DE DÉCORATION ET SURTOUT LES MOMENTS DE VIE SUR LE LIEU !

LA MISE EN PLACE DE CE PROJET AVAIT POUR OBJECTIF DE PRÉSENTER AUX ÉQUIPES DE COCA-COLA INTERNATIONAL CE QUE LES ÉQUIPES FRANÇAISES ONT RÉALISÉ POUR ACCUEILLIR LEURS HÔTES DANS LE THÉÂTRE DES JEUX OLYMPIQUES 2024. NOUS AVONS RÉALISÉ L'ENSEMBLE DE CE PROJET EN 6 JOURS (TOURNAGE 2 JOURS, MONTAGE ET RETOURS CLIENTS 4 JOURS).



# COCA-COLA

RÉALISATION D'UN AFTERMOVIE POUR COCA-COLA AU CHOUCHOU (HÔTEL / RESTAURANT PARISIEN), RÉALISÉ À L'OCCASION DE LA DERNIÈRE SOIRÉE DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024.

NOTRE MISSION ÉTAIT DE PRODUIRE UNE VIDÉO POUR LES ÉQUIPES DE COCA-COLA AYANT TRAVAILLÉ SUR LE SITE DURANT L'ENSEMBLE DES JEUX. L'OBJECTIF ÉTAIT QU'ILS PUISSENT CHACUN GARDER UN SOUVENIR VISUEL DE CETTE PÉRIODE.

NOUS AVONS SUIVI LES ÉQUIPES DURANT TOUTE LA SOIRÉE. NOUS AVONS FILMÉ LES DISCOURS DES RESPONSABLES, L'ENSEMBLE DU STAFF FAISANT LA FÊTE AINSI QUE LE DISPOSITIF MIS EN PLACE À CETTE OCCASION. LA DURÉE FINALE DE L'AFTERMOVIE ÉTAIT DE 30 SECONDES.

AOUT 2024 / INTERNE  
**AFTERMOVIE SOIRÉE**





AOUT 2024 / INTERNE  
GROUPE EVENTTEAM



# LES YEUX DANS LES JEUX

RÉALISATION D'UN DOCUMENTAIRE DE 52 MINUTES POUR LE GROUPE EVENTTEAM. NOUS AVONS FILMÉ LES ÉQUipes D'EVENTTEAM DANS LEUR QUOTIDIEN SUR TOUTE LA PÉRIODE DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024. L'OBJECTIF DE CE PROJET ÉTAIT D'IMMORTALISER ET DE GARDER UNE TRACE À JAMAIS DE CETTE EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN.

NOUS LES AVONS SUIVIS EN AMONT, PENDANT LA PRÉPARATION ET LE MONTAGE DES ÉVÉNEMENTS, AINSI QUE DURANT LES 15 JOURS DE JEUX SUR LES 8 SITES DIFFÉRENTS, ET CE JOUR ET NUIT. À PARTIR DE FIN AOUT NOUS NOUS SOMMES ATTÉLÉS À L'ÉCRITURE ET LA POST-PRODUCTION DU DOCUMENTAIRE.

SUR CE PROJET, NOUS AVONS PRÉPARÉ, ÉCRIT, RÉALISÉ, MONTÉ, ÉTALONNÉ, MIXÉ ET DIFFUSÉ CE DOCUMENTAIRE INTERNE DE 52 MINUTES, ENTRE MI-JUIN ET MI-OCTOBRE.



OCTOBRE 2024 / INSTAGRAM  
@LAPTITEBALLEJAUNE



# ROLEX PARIS MASTERS

ÉCRITURE, RÉALISATION, MONTAGE, ÉTALONNAGE ET DIFFUSION DE 5 VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE @LAPTITEBALLEJAUNE À L'OCCASION DU ROLEX PARIS MASTERS 2024 À L'ACCORD ARENA.

NOUS AVIONS COMME MISSION DE CRÉER 4 VIDÉOS RYTHMÉES ET DYNAMIQUES SUR LES ENTRAINEMENTS DE 4 JOUEURS DE TENNIS, MPETSHI PERRICARD, MEDVEDEV, FILS ET HUMBERT, AINSI QU'UNE VIDÉO AFTERMOVIE POUR REVENIR SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉVÉNEMENT.

POUR CE PROJET, NOUS AVONS UTILISÉ UNE BLACKMAGIC POCKET 4K, UN STABILISATEUR RS3 PRO ET LE LOGICIEL PREMIÈRE PRO POUR MONTER LES VIDÉOS.



# LA HAINE X DAÖMEY.TU

CAPTATION D'UNE INTERVIEW À LA SCÈNE MUSICALE POUR LA MÉDIA DAÖMEY TV.  
NOUS ÉTIONS EN CHARGE DE TOUTE LA PARTIE VIDÉO AFIN DE CAPTURER L'INTERVIEW ENTRE LE JOURNALISTE DE DAÖMEY TV ET PROOF, DIRECTEUR MUSICAL SUR LE PROJET : "LA HAINE, JUSQU'ICI RIEN N'A CHANGÉ".

NOUS AVONS MIS EN PLACE UN SET DE 4 CAMÉRAS POUR NOUS PERMETTRE D'AVOIR PLUSIEURS POINTS DE VUES ET DE RENDRE L'INTERVIEW DYNAMIQUE.

NOUS AVONS ÉGALEMENT UTILISÉ 2 MICRO RODE WIRELESS POUR AVOIR UN SON DE LA MEILLEURE QUALITÉ POSSIBLE, ET ENFIN DES PROJECTEURS LED POUR ÉCLAIRER LES 2 ACTEURS CAR NOUS ÉTIONS DANS LES COULISSES DE LA SCÈNE MUSICALE.

DECEMBRE 2024 / YOUTUBE  
INTERVIEW PROOF



AOUT 2024 / INSTAGRAM

@JO&MARC



# SOOLKING

RÉALISATION D'UNE VIDÉO "AFTERMOVIE" DU CONCERT DE SOOLKING AU PARC GEORGES VALBON, PENDANT LES JO DE PARIS 2024.

LE PARC GEORGES VALBON, À LA COURNEUVE, ÉTAIT L'UNE DES NOMBREUSES FAN ZONE PENDANT LES JEUX. LORS D'UNE SOIRÉE ORGANISÉE DANS LE PARC, L'ARTISTE SOOLKING S'EST PRODUIT SUR LA GRANDE SCÈNE ET NOUS AVONS ÉTÉ MISSIONNÉS POUR CAPTER DES IMAGES DU CONCERT.

AVANT L'ARRIVÉE DE L'ARTISTE, NOUS SOMMES MONTÉS SUR SCÈNE POUR PRENDRE DES PLANS DES 15,000 PERSONNES PRÉSENTES.

ET TOUT LE LONG DE SON SHOW NOUS ÉTIONS DEVANT LA SCÈNE POUR CAPTURER DES MOMENTS MAGIQUES DE SOOLKING ET DU PUBLIC.

NOUS AVONS ENSUITE MONTÉ LA VIDÉO EN GARDANT LES MOMENTS LES PLUS MARQUANTS DE SON CONCERT POUR EN FAIRE UNE VIDÉO D'1 MINUTE 30 ADAPTÉE AUX RÉSEAUX SOCIAUX.



JANVIER 2025 / INSTAGRAM

@RAMBELLE



# RAMBELLE

CRÉATION DE 3 REELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE RAMBELLE, UNE MARQUE DE BOUCLES D'OREILLES.

NOTRE MISSION ÉTAIT DE FILMER LES MOMENTS FORTS DE LA SOIREE DE LANCEMENT DE LA MARQUE. POUR MENER À BIEN CETTE MISSION, NOUS AVONS SÉPARÉ LA SOIREE EN PLUSIEURS TEMPS :

PREMIÈREMENT, NOUS AVONS PRIS DES PLANS DES BIJOUX EXPOSÉS ET DE LA DÉCORATION MISE EN PLACE POUR LA SOIREE.

DANS UN SECOND TEMPS, NOUS AVONS CAPTÉ LA PRISE DE PAROLE DE LA CRÉATRICE DE RAMBELLE. ENFIN, NOUS AVONS CAPTURÉ L'AMBiance AVEC TOUS LES INVITÉS PRÉSENTS. AU TOTAL, NOUS AVONS RÉALISÉ 2 REELS ET 1 AFTERMOVIE DE LA SOIREE.



FÉVRIER 2025 / YOUTUBE  
@LAPTITEBALLEJAUNE



# TOURNOI MONTPELLIER

RÉALISATION D'UN FORMAT YOUTUBE POUR LA CHAÎNE LAPTITEBALLEJAUNE, À L'OCCASION DU TOURNOI ATP 250 DE MONTPELLIER 2025.  
INVITÉE PAR L'ORGANISATION, LAPTITEBALLEJAUNE A EU L'OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE DE MONTER SUR LE COURT CENTRAL POUR JOUER QUELQUES ÉCHANGES  
AVEC RICHARD GASQUET, DEVANT PLUS DE 7 500 SPECTATEURS.

NOTRE OBJECTIF ÉTAIT DE CAPTURER CE MOMENT UNIQUE À TRAVERS UN FORMAT IMMERSIF MÉLANT ÉMOTIONS, COULISSES ET SÉQUENCES DE JEU. DES LOGES AU  
VESTIAIRE, JUSQU'à L'ENTRÉE SUR LE COURT, NOUS AVONS SUIVI CHAQUE ÉTAPE DE CETTE EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN.  
LA VIDÉO FINALE, PENSÉE POUR YOUTUBE, RESTITUE AVEC AUTHENTICITÉ L'ÉNERGIE DE L'ÉVÉNEMENT, L'ADRÉNALINE DU DIRECT, ET L'ÉMOTION DE PARTAGER LE  
TERRAIN AVEC UNE LÉGENDE DU TENNIS FRANÇAIS.



MARS 2025 / INSTAGRAM  
AFTERMOUTIE



# M25 CRÉTEIL

RÉALISATION D'UNE VIDÉO RÉCAPITULATIVE POUR LE TOURNOI INTERNATIONAL M25 DE CRÉTEIL, ORGANISÉ EN AVRIL 2025.

NOTRE MISSION ÉTAIT DE PRODUIRE UNE VIDÉO CONDENSANT LES TEMPS FORTS DU TOURNOI, À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT.

NOUS AVONS SUIVI PLUSIEURS JOURNÉES DE COMPÉTITION, EN CAPTURANT LES MATCHS CLÉS, L'AMBANCE AUTOUR DES COURTS, LES MOMENTS DE CONCENTRATION DES JOUEURS AINSI QUE LES SCÈNES DE VICTOIRE.

LA VIDÉO FINALE, D'UNE DURÉE D'ENVIRON 1 MINUTE 30, MET EN LUMIÈRE LA QUALITÉ DU TOURNOI, L'ÉNERGIE DES ORGANISATEURS ET LA PRÉSENCE D'UN PUBLIC FIDÈLE TOUT AU LONG D'UNE JOURNÉE DE TOURNOI.

T HANDBALL



PONTAULTCOME



# PONTAULT-COMBAULT HB

RÉALISATION D'UN RÉSUMÉ DE MATCH POUR LE CLUB DE PONTAULT-COMBAULT HANDBALL, À L'OCCASION DE LA RENCONTRE FACE AU CLUB DE DIJON HANDBALL EN FÉVRIER 2025.

NOTRE MISSION ÉTAIT DE PRODUIRE UNE VIDÉO DYNAMIQUE RÉSUMANT LES TEMPS FORTS DU MATCH POUR ALIMENTER LA COMMUNICATION DIGITALE DU CLUB.

NOUS AVONS SUIVI LA RENCONTRE DEPUIS LES COULISSES JUSQU'AU COUP DE SIFFLET FINAL : ARRIVÉE DES JOUEURS, AMBIANCE DANS LES TRIBUNES, ACTIONS CLÉS SUR LE TERRAIN, TEMPS MORTS, AINSI QUE LES RÉACTIONS À CHAUD.

LA VIDÉO FINALE, D'UNE DURÉE D'ENVIRON 1 MINUTE 30, AVAIT POUR OBJECTIF DE CAPTURER L'INTENSITÉ DU MATCH TOUT EN VALORISANT L'ENGAGEMENT DU CLUB ET DE SES SUPPORTERS.

AUJOURD'HUI 2025 / @PCHB  
LE FILM DU MATCH





# FC LILAS

PENDANT PLUSIEURS SEMAINES, NOUS AVONS SUIVI LE QUOTIDIEN DU GROUPE, ENTRE SÉANCES D'ENTRAÎNEMENT, MATCHS DÉCISIFS, CAUSERIES DANS LE VESTIAIRE ET MOMENTS DE VIE EN DEHORS DU TERRAIN.

L'OBJECTIF DE CE FORMAT EST DE PLONGER LES SPECTATEURS AU CŒUR DE L'INTENSITÉ D'UNE FIN DE SAISON OÙ CHAQUE POINT COMpte. ENTRE PRESSION, ESPRIT D'ÉQUIPE, DOUTES ET AMBITIONS, LA CAMÉRA CAPTE TOUTE L'ÉNERGIE D'UN COLLECTIF DÉTERMINÉ À ÉCRIRE UNE PAGE IMPORTANTE DE L'HISTOIRE DU CLUB.

D'UNE DURÉE D'ENVIRON 10 MINUTES, LA VIDÉO MÉLE IMAGES D'ACTION, VOIX-OFF NARRATIVE ET TÉMOIGNAGES DE JOUEURS ET DU STAFF, POUR OFFRIR UN REGARD AUTHENTIQUE ET HUMAIN SUR UNE AVENTURE SPORTIVE LOCALE PLEINE D'ENJEUX.

AU COEUR DU FC LILAS





AVRIL 2025 / INSTAGRAM  
**@COIFFURRAYMONDAZAR**



# SALON AZAR

RÉALISATION D'UNE VIDÉO POUR LA SORTIE D'UN NOUVEAU PRODUIT CAPILLAIRE AU SALON AZAR COIFFURE, SITUÉ AUX LILAS.

NOTRE MISSION ÉTAIT DE CRÉER UN CONTENU COURT ET ESTHÉTIQUE POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT DE CE NOUVEAU SOIN À DESTINATION DES CLIENTS. NOUS AVONS FILMÉ AU SEIN DU SALON DURANT UNE JOURNÉE DÉDIÉE : PRÉSENTATION DU PRODUIT PAR L'ÉQUIPE, DÉMONSTRATION SUR CLIENTE, MISE EN AVANT DES GESTES TECHNIQUES, ET AMBIANCE CHALEUREUSE PROPRE À AZAR COIFFURE.

LA VIDÉO FINALE, D'UNE DURÉE DE 1 MINUTE, A ÉTÉ PENSÉE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU SALON ET VISE À VALORISER À LA FOIS L'EXPERTISE DE L'ÉQUIPE ET L'EFFICACITÉ DU SOIN.



# FORT DE ROMAINVILLE

ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA VENTE DU FORT DE ROMAINVILLE À LA VILLE DES LILAS.  
CE PROJET HISTORIQUE MARQUE UN TOURNANT DANS LA RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT DES FEMMES DANS LES  
LUTTES DE LA RÉSISTANCE ET DANS LES DRAMES DE LA DÉPORTATION.

NOUS AVONS CONTRIBUÉ À LA MISE EN VALEUR DE CETTE TRANSMISSION MÉMOIRELLE À TRAVERS UN CONTENU VIDÉO  
DESTINÉ À SENSIBILISER LE PUBLIC, DOCUMENTER L'ÉVÉNEMENT ET POSER LES BASES D'UN LIEU DE MÉMOIRE UNIQUE  
EN FRANCE. TOURNÉE SUR PLACE, LA VIDÉO RETRAÇE LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET, LA SYMBOLIQUE DU FORT,  
AINSII QUE LES PRISES DE PAROLE DES ACTEURS ENGAGÉS ÉLUS, HISTORIENS ET ASSOCIATIONS DE MÉMOIRE.

LA VIDÉO FINALE, D'UNE DURÉE DE 2 MINUTES, A POUR VOCATION DE RAPPeler LE DEVOIR DE MÉMOIRE TOUT EN  
SOULIGNANT L'IMPORTANCE DE CETTE INITIATIVE PORTÉE PAR LA VILLE DES LILAS.



AURIL 2025  
AFTERMOUIE INAUGURATION



INSTAGRAM